

料理人の顔が見えるグルメサイト



ヒトサラ

hitosara.com

# グルメサイト『ヒトサラ』ご提案

2018年5月 株式会社 USEN Media

# 『ヒトサラ』とは

ヒトサラは  
料理人をはじめとした  
お店の「ヒト」と料理「サラ」の  
情報を掲載することで  
お店の魅力を伝えるグルメサイト

全国の食にこだわりをもった飲食店さまに  
広くご掲載いただいています



01 <sup>掲載数</sup>  
＼11,000人突破／

料理人掲載数  
業界 No.1※の  
グルメサイト

※東京商工リサーチ調べ（2018年5月）

02

人気店・評判店も  
多く掲載

03

ユーザーは  
食に関心の高い  
アッパーミドル

04 <sup>プロカメラマン  
ライター取材／</sup>

クオリティの高い  
店舗ページ

- 外国語にも対応 -

# 料理人情報を扱う日本最大級のグルメサイト

## 料理人掲載数No.1※ 2018年5月現在11,000人を突破

『料理人の顔が見えるグルメサイト』としてこれまでにないグルメサイトの立ち位置を確立。  
 お店の基本情報だけでなく、料理人をはじめとした作り手の情報をご紹介することで、  
 「だれが、どんな思いで料理を作っているのか」お店の本質的な魅力をユーザーに訴求します。

料理人  
掲載数  
推移

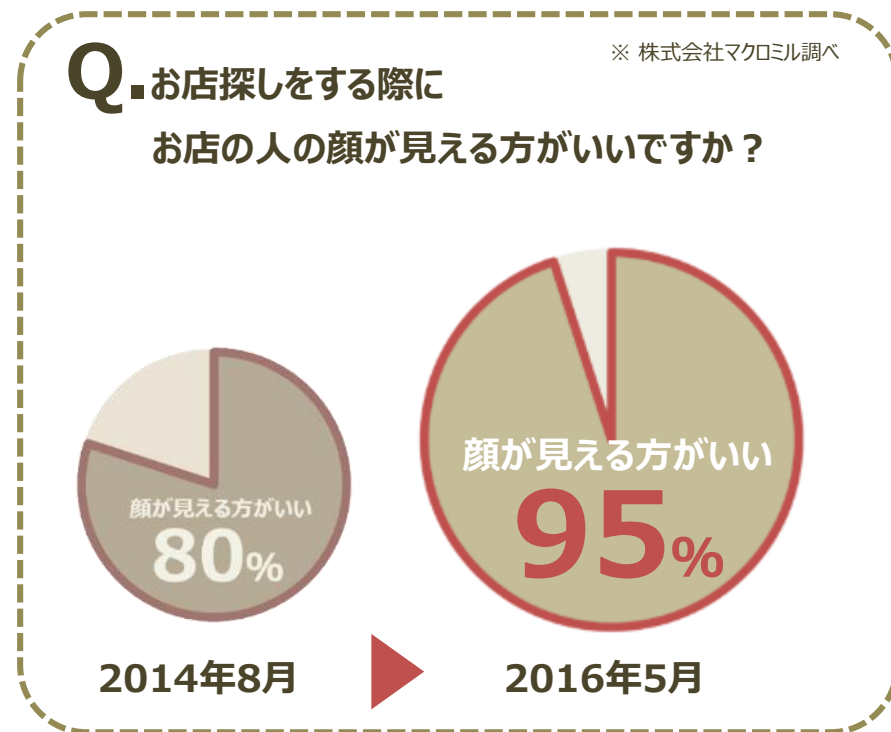


※東京商工リサーチ調べ（2018年5月）

# 料理人情報のニーズ

## 安心・信頼・お店の魅力を伝える料理人情報

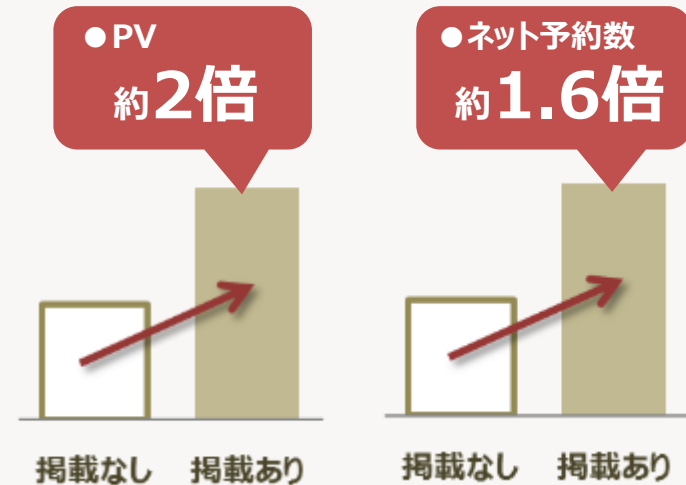
ユーザーがお店選びをする際、料理人情報は「安心感」「信頼感」「お店の魅力」を伝え、来店動機の一つとなります。ヒトサラでは、料理人をはじめとしてソムリエやフロアマネジャーなどお店の魅力を伝える6職種を掲載しています。



### 料理人情報がもたらす実績

料理人情報掲載店舗は、  
掲載の無い店舗と比較して

※2017年2月の平均実績  
ヒトサラ調べ



# 人気店・評判店の掲載率が高いグルメサイト

多くの人気店・評判のお店にご支持いただいています

『食』に感度の高い、アッパーミドル層のユーザーの利用が多いヒトサラは、地域で評判のお店や繁盛店などエリア、ジャンルを問わず多くの人気店・評判店にご掲載いただいています。

- ミシュラン掲載店 約**450**店舗
- ZAGAT掲載店 約**300**店舗
- 口コミサイト高評価店舗 約**3,000**店舗

(2018年5月 東京都実績)

人気店  
掲載率

全国：約 **20** %

東京：約 **33** %

※ミシュラン掲載、口コミサイト高評価店舗の掲載率

全国  
エリア

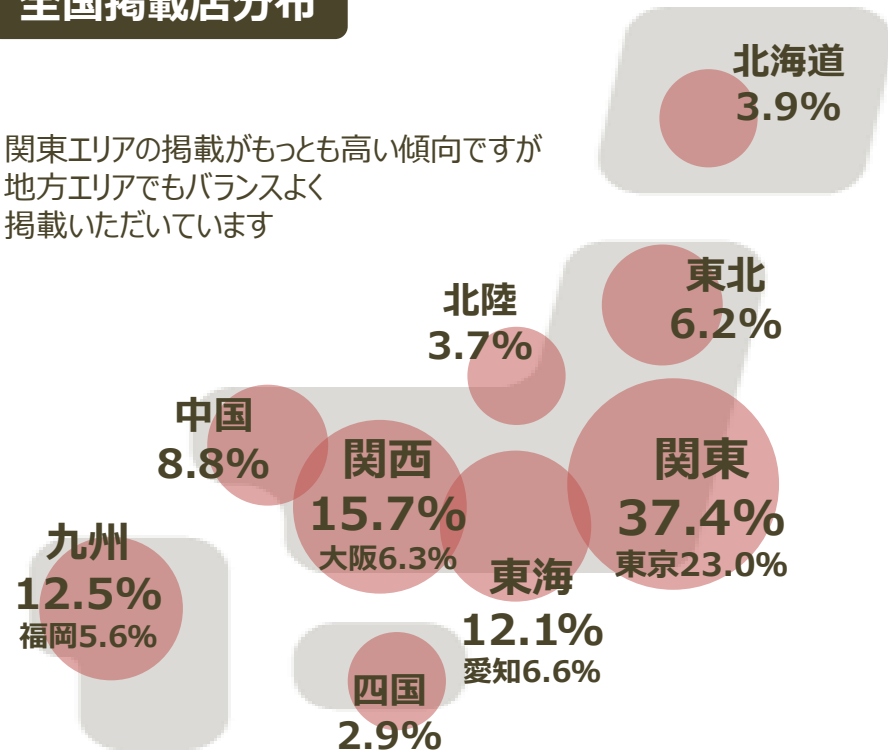
# 掲載コンディション〈全国分布・個店掲載率〉

## 地方主要エリアに掲載、全国網羅率が高いグルメサイト

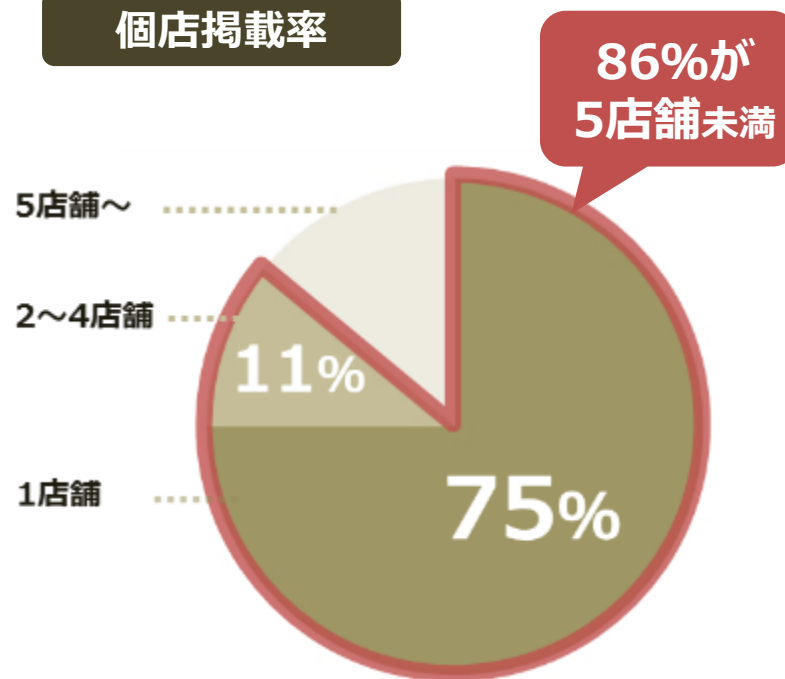
ヒトサラは、観光主要都市を中心に全国の店舗様にご掲載をいただいています。また、ヒトサラは料理にこだわりをもった、個店のご掲載率が高い傾向にあります。

### 全国掲載店分布

関東エリアの掲載がもっとも高い傾向ですが、地方エリアでもバランスよく掲載いただいています



### 個店掲載率



# メディアスペース成長実績

ページビュー・UU（利用者）が順調に伸長、送客効果も順調に伸び、  
オンライン予約数はこの3年で6倍の規模に成長

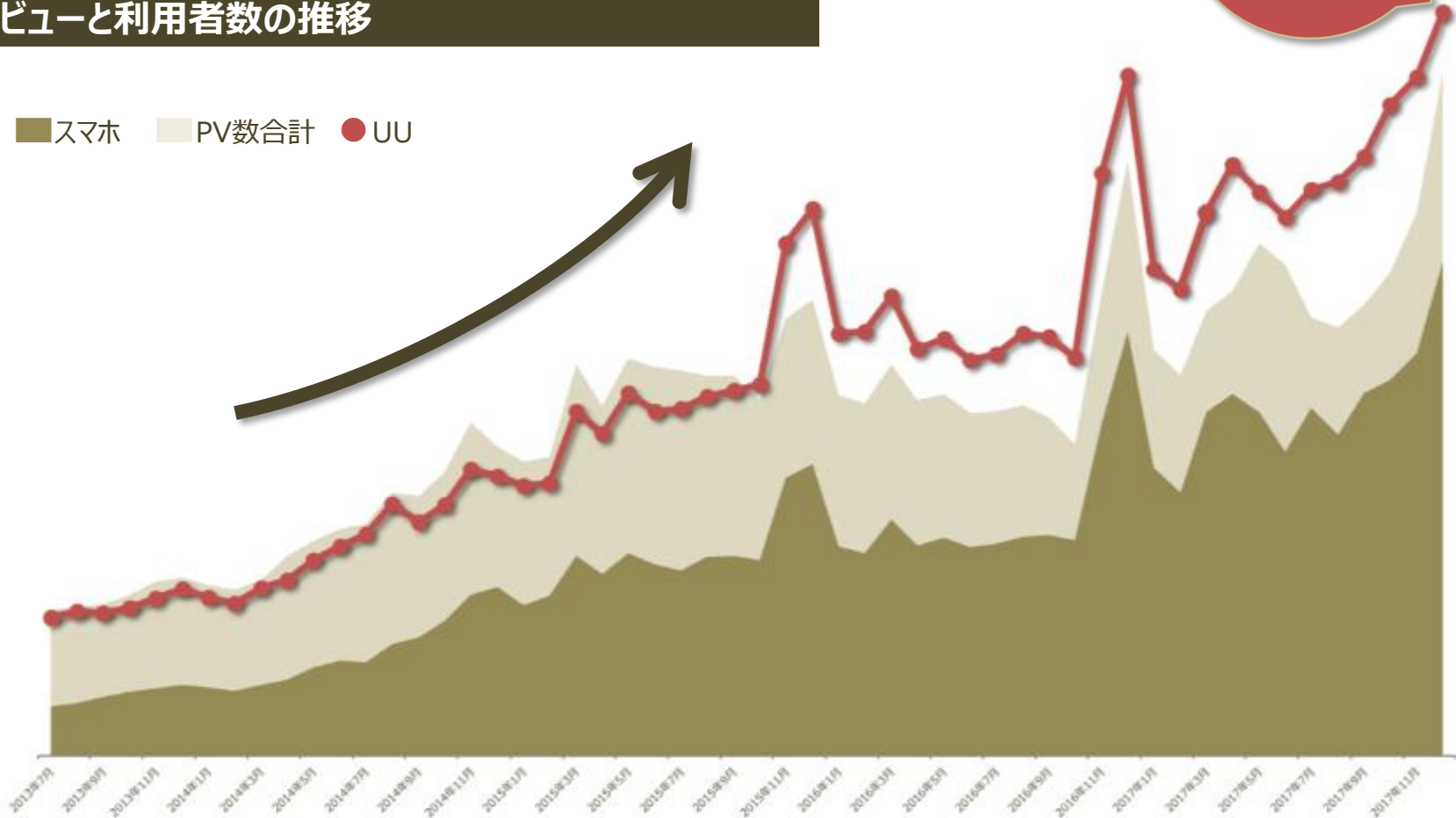
**ヒトサラは、今伸びているメディアです**

2017年12月

**1億** PV  
突破

## ページビューと利用者数の推移

■ スマホ    ■ PV数合計    ● UU

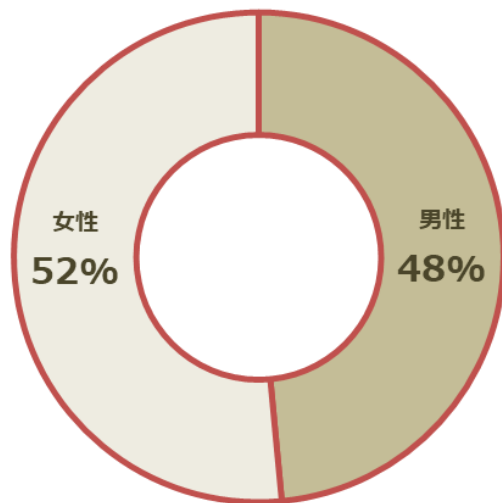


# サイトユーザープロフィール

ヒトサラは、30代以上のユーザーが圧倒的に多く、約半数が年収700万円を超える高所得層。食に感度が高く、アッパーミドルのユーザーが多いグルメサイトです。

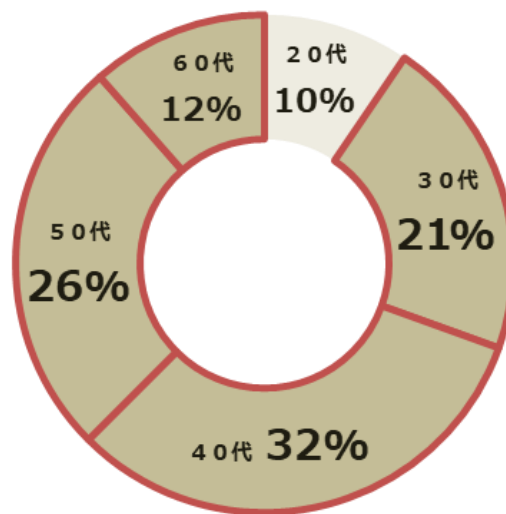
## 性別

男性、女性  
ほぼ同数のユーザー割合



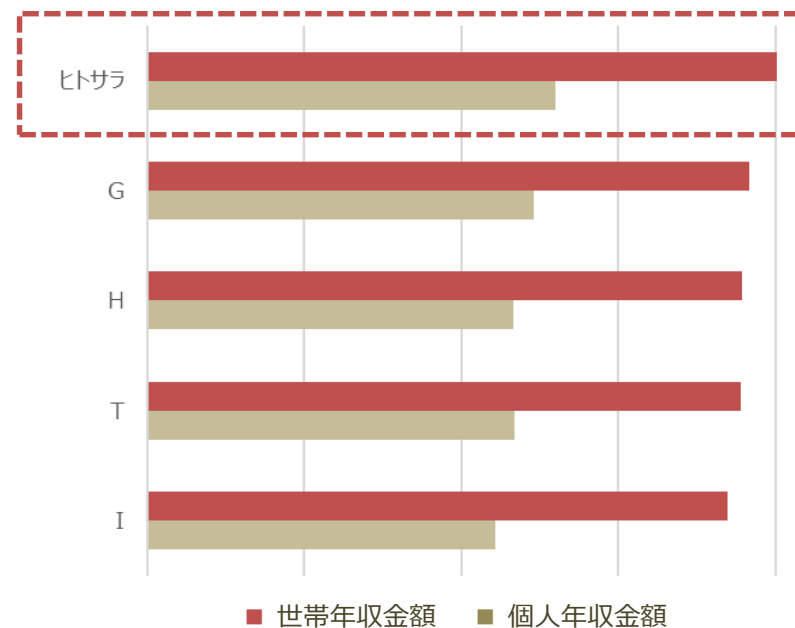
## 年齢

30代以上のユーザーが90%  
落ち着いたユーザー層



## 年収

約半数のユーザーが  
年収700万円以上の高所得層





# 編集コンテンツに力を入れているグルメサイト

旬の食材、食のトレンドを先取りし、他のグルメサイトと一線を画した独自の企画や特集をご用意。  
食に関心の高いユーザーに、新たな外食の楽しみ方を提案し、アッパーミドルのユーザーをファン化しています。

## ヒトサラSpecial

その時期、最も旬なグルメを特集



ワンランク上の厳選レストランガイド



## Premium



# 編集コンテンツ：観光地をはじめとした地域特集

需要の高い観光地を中心に、気候や歴史を背景とした文化の違いなど、その土地の料理と料理人にクローズアップしたコンテンツをご用意しています。



札幌



名古屋



沖縄



軽井沢



福岡

47  
都道府県

## 『ヒトサラまとめ』

編集部が気になるキーワードや  
注目のエリアごとにおすすめの  
お店をピックアップしています



# クオリティの高いページデザイン

ヒトサラの店舗ページは、写真を上部に配置した視認性の高いデザイン。  
料理写真を得意とするプロカメラマンが撮影にうかがい、1人のライターが責任を持ってお店の紹介文をライティングしページを作成します。

料理人その人の経歴、  
自慢の逸品、こだわりの  
食材など丁寧にご紹介。  
おすすめするお店も  
ご紹介いただけます。



お店の魅力を最大限に引き出し、質の高い情報を掲載することでユーザーのミスマッチを低くしリピーターにつながりやすい顧客の開拓をサポートします。

# 予約機能：ユーザーニーズの高い『即時予約』

ヒトサラのすべてのプランに、ユーザー需要の高い『即時予約』機能をご用意、  
即時予約に対応しているお店が予約の獲得に成功しています

## 1 即時ネット予約がトレンド

1店舗あたりの予約数の比較で  
即時予約は、リクエスト予約の約3倍。



1店舗あたりの予約数を比較（ヒトサラ2017年11月実績）

## 2 予約数アップ

ネット予約カレンダーの空席表示で  
今すぐ予約したいユーザーを逃しません。

ネット予約カレンダー

< 2018年02月 >

月	火	水	木	金	土	日
29	30	31	1	2	3	4
			○	○	×	×
5	6	7	8	9	10	11
○	○	○	○	○	△	△
12	13	14	15	16	17	18
○	○	△	○	○	△	○
19	20	21	22	23	24	25
○	○	○	○	○	○	○
26	27	28	1	2	3	4
○	○	○				

○ 空席あり △ 残りわずか × 受付終了

## 3 店舗オペレーションの効率化

予約画面で予約が完結。店舗からの  
折り返し連絡不要で運用コストを削減。

リクエスト予約のように  
**Callback  
不要**



＼ さらに ＼  
**予約台帳付き**  
顧客台帳機能も利用できます

# 即時予約のメリット：上位表示

ヒトサラの検索リスト掲載順位は、ユーザーニーズを重視したロジックを採用しています。ユーザーメリットが多い即時予約ご利用店舗さまは、エリア・ジャンル・フリーワード検索において、掲載プラン内で上位表示され、よりお店をみつけていただきやすくなります。

利用プラン	予約利用種別	
ゴールドプラン	1群	ヒトサラ即時予約
	2群	他社予約台帳（即時予約）
	3群	リクエスト予約 予約利用なし
ベーシックプラン	1群	ヒトサラ即時予約
	2群	他社予約台帳（即時予約）
	3群	リクエスト予約 予約利用なし
ライトプラン	1群	ヒトサラ即時予約
	2群	他社予約台帳（即時予約）
	3群	リクエスト予約 予約利用なし

## 掲載情報の充実度

+ 店舗ページ更新

+ Google  
ストリートビュー  
掲載

+ SAVOR  
JAPAN  
掲載

+ 料理人情報  
掲載



予約利用種類に加え、同一プランの中では  
お店決定に役立つ情報をより多く掲載している  
店舗さまが上位に表示されます。

※ 上位表示は、ネット予約可能な在庫を設定しているなど、諸条件がございます。

# 即時予約のメリット：露出アップ

即時予約在庫をご設定いただくことで、エリアやジャンルだけでなく「来店予定日」や「人数」検索にも表示され、来店につながりやすい良質なユーザーを貴店ページへ誘導いたします。

## スマートフォン



## パソコン



予約在庫をご設定いただいている場合、すべての検索軸の対象に

即時予約機能のご利用は  
ネット予約来店人数に応じた従量料金がかかります

予約従量料金

ランチ：0円／1人  
ディナー：200円／1人

- ※ 検索リストへの表示は、ネット予約可能な在庫を設定しているなど、諸条件がございます。
- ※ 従量料金は、ネット予約人数に応じて算出いたします。  
16:00～5:59 の間で予約がスタートしているものがディナー予約の対象となります。

# 有力メディアへ店舗情報を掲載

## ヒトサラとのセット利用で大手口コミサイトにヒトサラの店舗情報を自動フィード より多くのユーザーにお店を認知される機会をつくることができます

ユーザー数No.1のグルメサイト『食べログ』、実名制口コミで近年ユーザーを急激に伸ばしている『Retty』  
大手2メディアにヒトサラ掲載情報を自動フィードすることで、店舗認知機会の最大化を実現します。



日本最大級のユーザー数  
口コミサイト

● ページ相互リンク

- 写真 ● お店紹介文
- 予約 ● ページ相互リンク
- お店の最新情報 ● こだわり
- オススメメニュー情報 など

## Retty

実名制の信頼できる情報で  
急成長中

● ページ相互リンク

有力な口コミサイトとのタイアップにより露出を強化しつつ、  
ユーザー主導となる口コミサイトに依存しない  
飲食店様主導の公式メディア「ヒトサラ」による  
バランスのとれた展開を推奨しています。

※連携項目や仕様は、変更になる場合がございます。Rettyにおいて一部の情報連携は、有料プランをご利用の店舗様に限られます。  
※2018年7月末（予定）より、食べログにおいて一部の情報連携は、有料プランをご利用の店舗様に限られます。

# 出版・紙媒体の展開

ヒトサラ編集部が  
独自の目線で  
取材・編集した  
レストランガイドを出版



2,000人のシェフに認められた  
特選レストラン104 (2015年11月)



ヒトサラのトーク番組  
「シェフズテーブル」(2016年3月)



100人のトップシェフが選ぶ  
ベストレストラン東京シェフ推し (2017年7月)

ユーザー & 飲食店向け

## 会報誌『ヒトサラ』(季刊紙)

トップシェフのインタビューから  
飲食店経営の成功事例、食の最新トレンド、  
ネット広告潮流、ヒトサラ有効活用法など  
役立つ情報を掲載。  
ヒトサラ掲載店さまにお送りしています。

ヒトサラ掲載店さま向け



2018年5月  
全面  
リニューアル



# イベント・CFの展開

## CF

2017年9月、11月、12月と「シェフのオススメ」を映像化したヒトサラCFを制作し全国TVCMと動画広告にて配信。



## ●TVCM放送局一覧

札幌	北海道テレビ
仙台	東日本放送
金沢	テレビ金沢
東京	テレビ東京・テレビ朝日
名古屋	名古屋テレビ
関西	朝日放送
広島	広島ホームテレビ
福岡	九州朝日放送
沖縄	琉球朝日放送

## イベント

2017年8月、ヒトサラ5周年を記念し出版した書籍『100人のトップシェフが選ぶベストレストラン東京 シェフ推し』出版記念パーティーを開催。



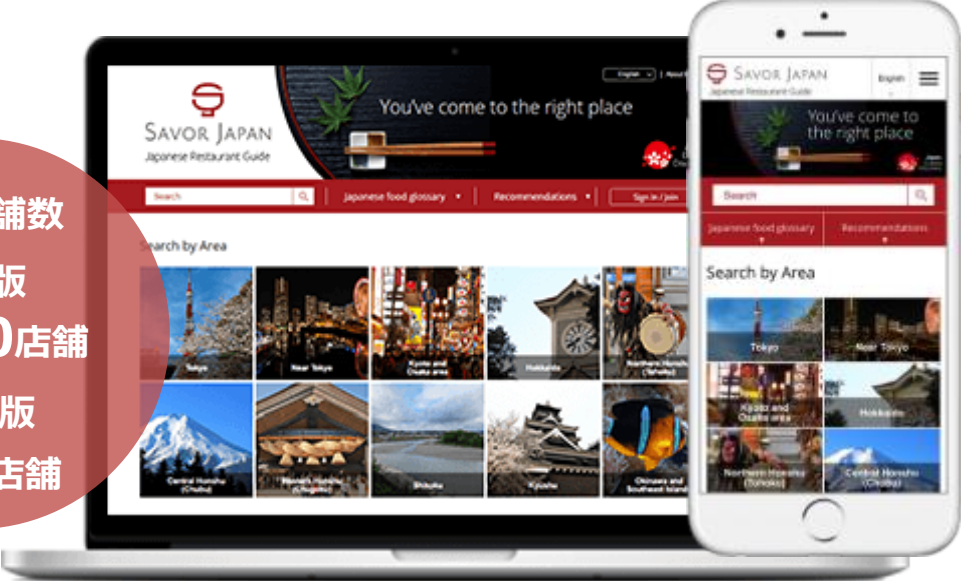
多くの料理人たちから推薦された8軒のシェフをお招きし表彰式を行いました



## ●授賞式参加シェフのみなさん





- 【スプリム】加藤 順一さん
- 【龍圓】栖原 一之さん
- 【日本料理 晴山】山本 晴彦さん
- 【ル・マンジュ・トゥー】谷 昇さん
- 【フロリレージュ】川手 寛康さん
- 【すし崙邑】木村 康司さん
- 【日本料理 龍吟】山本 征治さん
- 【日本橋蛸殻町すぎた】杉田 孝明さん

日本に観光目的で訪れる外国の方々は今々増加、「日本の食」への関心が高まっています。  
プロの翻訳家による外国語のページを制作、  
外国語のヘルプデスクやマナー動画でコミュニケーションをサポートします。



**掲載店舗数**  
英語版  
**2,000店舗**  
アジア版  
**600店舗**

**対応言語**

-  **英語**
-  **簡体字（中国本土）**
-  **繁体字（香港・台湾）**
-  **韓国語**

## ▶SAVOR JAPANのポイント

①訪日外国人に向けた  
ページデザイン

②クオリティの高い  
正しく『伝わる』翻訳

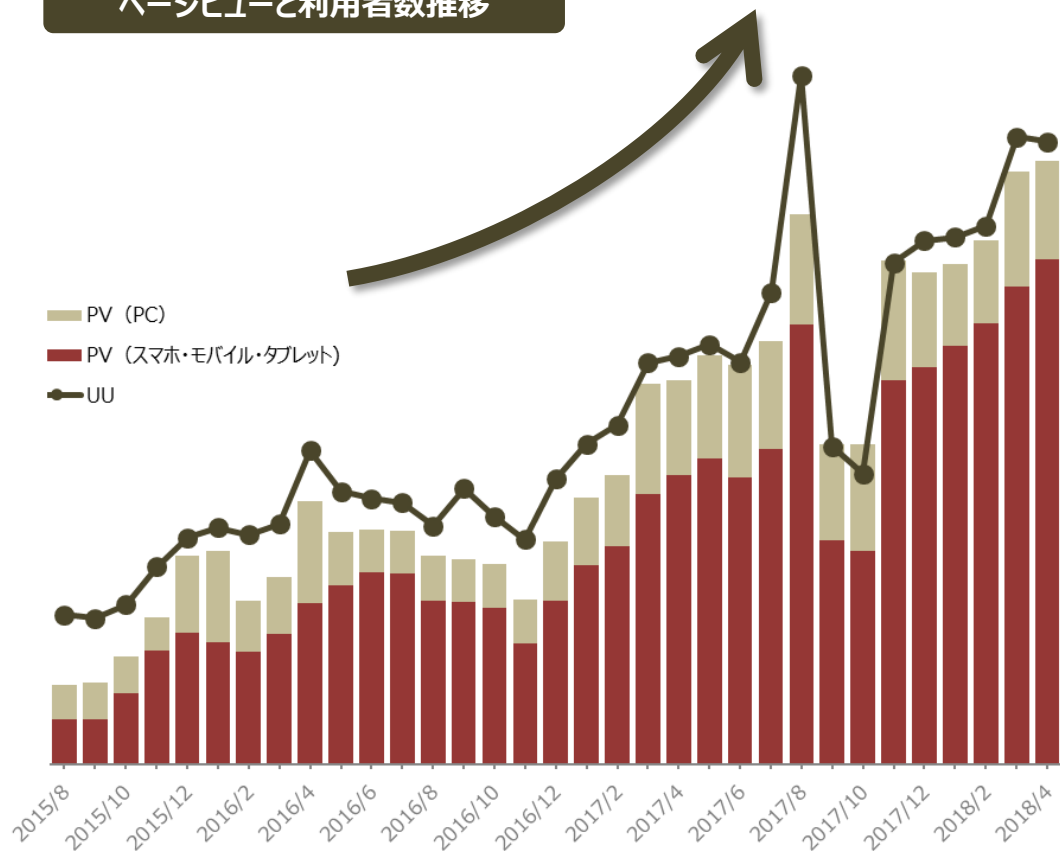
③わかりやすい動画で  
マナーと文化を紹介

④ヘルプデスクによる  
コミュニケーションサポート

# 国内最大級の訪日外国人向けグルメサイト『SAVOR JAPAN』

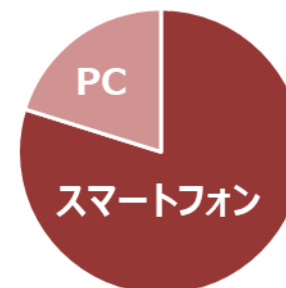
月間ユーザー数は安定的に推移、海外からの閲覧が伸長  
 現在は8割以上が海外ユーザーとなっており、国内では在住外国人や接待などで利用されています。  
 ロングバケーションなどの訪日トレンド（夏休みや正月など）に左右されますが、  
 ページビューと利用者数を順調に伸ばしています。

## ページビューと利用者数推移

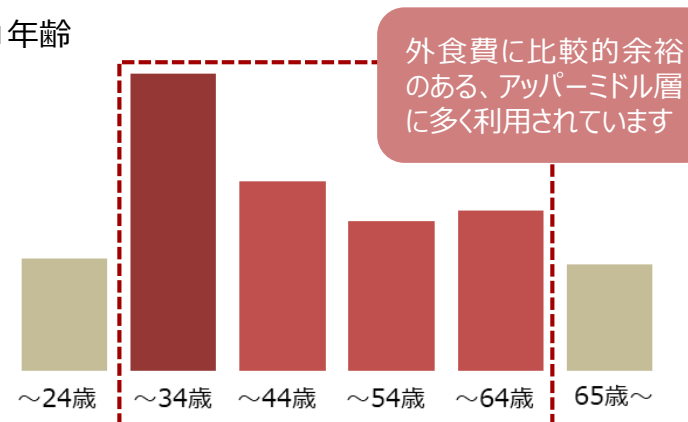


## ユーザー属性

### ■ デバイス



### ■ 年齢



## トップシェフ出演の動画で 楽しく、正しく 食べ方や食文化を学ぶ

多様な食文化・食習慣をもつ訪日外国人。  
特にご要望の多い、アジア圏のお客さまに、日本での食事を  
安心して美味しく召し上がっていただくため、  
正しい食べ方やマナーを紹介する動画を設置しています。



動画総再生回数

約**240万**回

YouTube視聴回数

約**60万**回

(2018年5月現在)

## コミュニケーションを サポートするヘルプデスクを設置

掲載店さま  
に  
好評です

日本語が話せないが、レストランの予約をしたい。  
予約を受けたいが、外国語でコミュニケーションを取れない。  
そんなユーザーとお店のお悩みを解決します。  
お店にかわって、各言語に堪能なオペレーターが、  
外国人ユーザーの対応を行います。

※現在、予約受付は英語版のみ



外国人ユーザーからの予約受付や  
問合せをヘルプデスクが代行

||

外国語を話せるスタッフがなくても  
おもてなしが可能に

# ヒトサラの集客支援サービス



## ■ヒトサラ

	初期費用	月額費用	表示順位	スマートフォン広告枠	ピックアップ枠 都道府県TOP	ピックアップ枠 全国TOP
ゴールドプラン	¥60,000 料理人・メニュー撮影費 電話取材費 ライティング費 初期登録費	¥30,000 +従量料金	1群	○	○	○
ベーシックプラン		¥20,000 +従量料金	2群	○	○	—
ライトプラン		¥10,000 +従量料金	3群	—	—	—

※契約期間12か月、以降6か月毎の自動更新

●従量料金は、ネット予約人数に応じて算出いたします。(ランチ:0円/人×ネット予約人数、ディナー:200円/人×ネット予約人数) 16:00~5:59 の間で予約がスタートしているものがディナー予約の対象となります。

## ■SAVOR JAPAN

	初期費用	月額費用	
SAVOR JAPAN (英語)	¥60,000	¥10,000	店舗ページ制作(取材・撮影・翻訳) / ヘルプデスク運営費用 / サイト運営費用となります。 掲載条件: 料理人ページがあること、おすすめBEST3メニューがあること ヒトサラと同時に申し込みの場合、お得なセットプランをご用意しております。
SAVOR JAPAN (アジア)	¥90,000	¥10,000	店舗ページ制作(取材・撮影・翻訳) / ヘルプデスク運営費用 / サイト運営費用となります。 掲載条件: 料理人ページがあること、おすすめBEST3メニューがあること ヒトサラと同時に申し込みの場合、お得なセットプランをご用意しております。

※契約期間12か月、以降6か月毎の自動更新

## ■その他オプション

	初期費用	月額費用	
Googleストリートビュー	¥60,000	¥0	・360度のパノラマでお店の魅力を伝えます・Googleとの連動で検索効果UP ・ストリートビューをヒトサラページに組み込み可能です(ヒトサラ特典) ※契約期間半年(以降半年更新)
Google AdWords	¥20,000	¥15,000~	・月額費用は、10,000円からご用意しています。予算に合わせて5,000円刻みで設定可能です。 ※最低利用期間6か月 ※15,000円以上からの申し込みをおすすめしています。
LINE@	¥0	¥0~	・フリー: ¥0 / 1,000通/月までのメッセージ配信が可能 ・ベーシック: ¥5,000 / 50,000通/月までメッセージ配信が可能 ・プロ: ¥20,000 / 100,000通/月までメッセージ配信が可能

●株式会社 USEN Mediaは、食べログの正規販売代理店です。※株式会社 USEN Mediaは、株式会社EPARKメディアパートナーズの地域パートナーとして、Googleストリートビューの販売提案を行っております。●株式会社 USEN Mediaは、Google AdWords商品に関する高度な知識を習得し、Google Partnerバッジを取得しています。●株式会社 USEN Mediaは、LINE@正規代理店 株式会社EPARKメディアパートナーズのパートナー企業です。LINEおよびLINE@は、LINE株式会社のサービスです。

## ■ 食ベログ

	月額費用	アクセスアップ	表現力アップ	来店促進 インターネット予約	来客促進 Tポイント付与	ゴールデンタイム 強化	サポートサービス
<b>プレミアム10プランS</b>	¥100,000 +従量料金	○ +トップページ バナー	○	○	○	○ 14枠/週	○
<b>プレミアム5プランS</b>	¥50,000 +従量料金	○ +トップページ バナー	○	○	○	○ 7枠/週	○
<b>ベーシックプランS</b>	¥25,000 +従量料金	○	○	○	○	-	-
<b>ライトプランS</b>	¥10,000 +従量料金	-	○	○	○	-	-

※契約期間6か月、以降6か月毎の自動更新（ヒトサラとのバック利用の場合は契約期間12か月、以降6か月更新）

●株式会社 USEN Mediaは、食ベログの正規販売代理店です。

●従量料金は、ネット予約人数に応じて算出いたします。（ランチ：100円/人× ネット予約人数 デイナー：200円/人 × ネット予約人数）

## ■ Retty

	月額費用	契約期間	人気店ページ 広告追加	ニュース配信	メッセージ	ページ編集	RettyWeb予約
<b>スタンダードプラス</b>	¥50,000	6ヶ月	12本	○	○	○	○
	¥45,000	12ヶ月	12本 初年度+2本	○	○	○	○
<b>スタンダード</b>	¥30,000	6ヶ月	7本	○	○	○	○
	¥25,000	12ヶ月	7本 初年度+2本	○	○	○	○
<b>シンプル</b>	¥15,000	12ヶ月	-	○	○	○	○

●株式会社 USEN Mediaは、Rettyの正規販売代理店です。