食べログ店舗会員向け集客サービス
サービスプラン別料金表

	プレミアム10 プランS	プレミアム5 プランS	ベーシック プランS	ライト プランS
月額固定料金	100,000(税別)円	50,000(税別)円	25,000(税別)円	10,000(税別)円
ネット予約人数に応じた従量料金	ディナー 200円/人×ネット予約人数(税別)		ランチ 100円/人×ネット予約人数(税別)	
アクセスアップ機能	標準検索優先表示機能			
	ゴールデンタイム強化 14枠	ゴールデンタイム強化 7枠		
	トップページバナー			
	近隣店ページバナー			
	特長ワード			
共通機能	表現力アップ(店舗ページ編集機能)			
	ネット予約機能			
	Tポイント			
サポート機能	サポートサービス			

! ご購入前に必ずご確認下さい

1 本サービスは食べログの口コミ投稿を増やしたり、点数を上げることを目的としたサービスではございません。

- 口コミの削除や点数の操作、口コミ・点数に対するアドバイスは、行っておりません。
- お店ごとの点数及びランキングは、ユーザーの評価をもとに算出・表示されます。当サービスのご利用の有無は、点数及びランキングには一切関係ありません。

2 実際の集客効果を確約又は保証するものではございません。

- 本サービスは集客支援サービスとなります。

» お問い合せ先

日本最大級のグルメサイトで
効果的なプロモーションを。

食べログ

Contents

- 食べログとは
- ネット予約
- アクセスアップ
- Tポイント
- 表現力アップ
- サポートサービス

食べログとは

月間**9,809万人**以上の方にご利用いただいている日本最大級のグルメサイトです。

多くのユーザーに支持されており、今後さらに利用シーンが拡がっていきます。

月間利用者数 (2017年4月)

PC版 約**2,181**万人

スマートフォン版 約**7,602**万人

その他 約**25**万人

約**9,809**万人

※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

月間PV数 (2017年4月)

PC版 約**2億9,019**万PV

スマートフォン版 約**15億875**万PV

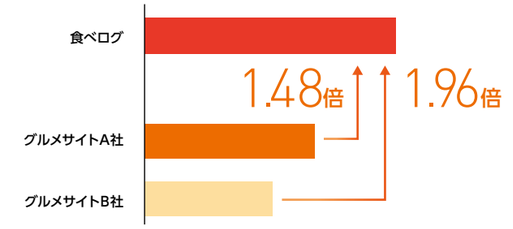
その他 約**900**万PV

約**18億795**万PV

グルメサイトの利用動向

「何かよさそうな飲食店はないかな」とお店探しをするときに、一番最初に見てもらえるサイトとして、ユーザーにご利用いただけています。

PCやスマホで飲食店を検索するときに一番最初に思い浮かぶサイト



※グルメサイト利用動向に関するインターネットアンケート調査
(回答者数：2,060名／実施時期：2017年5月　当社調べ)

食べログが支持される理由

食べログは、「お店から発信された情報」と「ユーザーから寄せられた情報」をもとに作られているグルメサイトです。ユーザーの視点に立ったこれらの特長は、多くのユーザーから支持されています。(値は2017年4月時点)

日本最大の店舗データベースがあるから、どんなお店も見つけることができる!

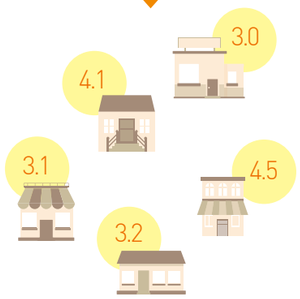
掲載店舗数
87万件以上

実際に食事したユーザーの口コミ・写真があるから、料理やお店の雰囲気がリアルにわかる!

口コミ数
1,877万件以上

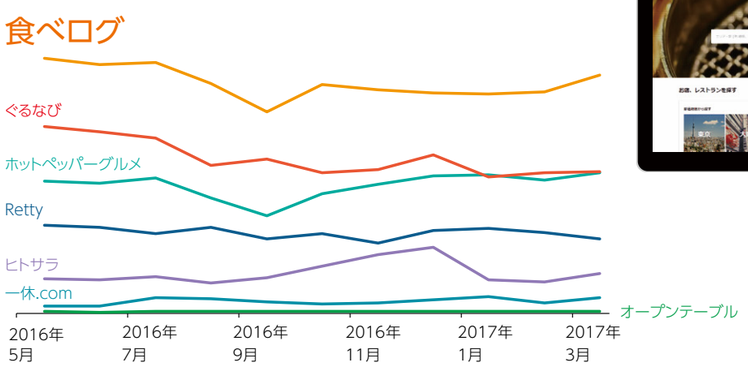
写真枚数
4,350万枚以上

ユーザーの評価・口コミをもとにしたお店ごとの点数があるから、お店選びの参考指標にできる!



競合サイトとの利用者数比較

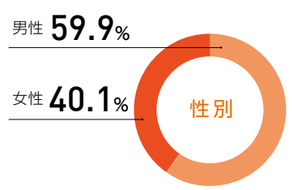
(PC・スマホ合計)

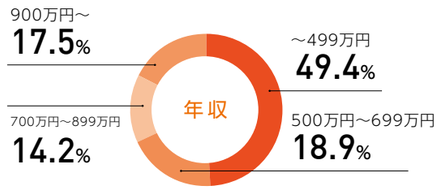


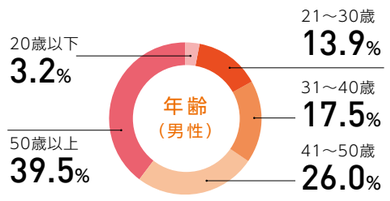
※Nielsen NetRatings (2017年3月)より作成

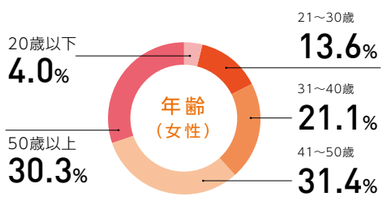
ユーザープロフィール (利用者層の内訳)

PCのユーザーは所得が高く、じっくりとお店選びをする方が多いです。口コミなどの情報を吟味し、意思決定をする傾向が見受けられます。スマホでは、外出先でも食にこだわりを持ち、新しいお店を開拓するなど流行に敏感なユーザーが集っています。









※Nielsen NetRatings (2016年12月)より作成

アクセスアップ 1

あなたのお店を多くのユーザーに発見してもらうことができます。
働きかけの強さは3段階あるので、お店のニーズに合わせてお選びください。

プレミアム10プランS	プレミアム5プランS	ベーシックプランS
標準検索優先表示機能	標準検索優先表示機能	標準検索優先表示機能
ゴールデンタイム 14枠	ゴールデンタイム 7枠	

対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS ベーシックプランS

標準検索における優先表示機能

食べログの検索結果には、主に「標準」と「ランキング」がありますが、本サービスでは「標準」の検索結果を起点とした機能を提供しています。

お店に来店してもらうには、まずはお店の存在を知ってもらう必要があります。「標準」の検索結果において優先的に表示されることにより、多くのユーザーにお店の存在を知ってもらうことができます。

通常時 検索結果（店舗一覧）

標準[会員店舗優先] ランキング

お店
お店
お店
お店
お店
⋮
お店
お店
お店
⋮

優先表示

プレミアム10プランS
プレミアム5プランS
ベーシックプランS
をご利用の店舗様

集客サービス
非利用店舗様

多くのユーザーは「標準検索」でお店探しをします

「ランキング検索」の結果は、スマートフォンでは月額課金サービスに加入したユーザーしか制限なく閲覧できません。「標準検索」でPRすれば、集客力を向上させることができます。

スマートフォン 96%　PC 58%

各デバイスでのユーザーの検索行為における「標準」検索の割合（2016年10月）

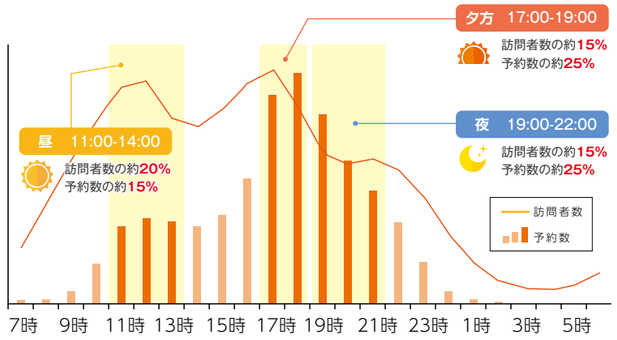
対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS

よりアクセスアップを強化したい方へ ゴールデンタイム枠における優先表示機能

プレミアムプランなら、食べログでのアクセス・予約数が多いゴールデンタイムに、「標準」検索結果で最優先グループに表示することができます。店舗が任意で狙った時間に、強いはたらきかけをすることができます。

昼・夕方・夜の3つのゴールデンタイムについて

1日におけるサイト訪問者数と予約数



時間帯×曜日の1週間・21枠の中から、強化したいゴールデンタイムを選択

	月	火	水	木	金	土	日
昼							
夕	①	③	⑤	⑦			
夜	②	④	⑥				

※ゴールデンタイム7枠の設定例

ゴールデンタイム時 検索結果（店舗一覧）

標準[会員店舗優先] ランキング

最優先グループに表示

お店
お店
⋮
お店
お店
お店
⋮
お店
お店
お店
⋮

優先表示

プレミアム10プランS
プレミアム5プランS
をご利用の店舗様

ベーシックプランS
をご利用の店舗様

集客サービス
非利用店舗様

※その曜日・時間帯をゴールデンタイムに設定している店舗に限ります。

標準検索とは

「標準」検索では、情報を積極的に発信されているお店をより多くの皆様に紹介するという考え方に基づいて、食べログの店舗会員向け集客サービスを利用して様々な情報を登録・掲載中のお店が優先的に表示されています。サービスのプランや使用する機能によっても優先順位は変わります。

ランキング検索とは

ユーザーの評価を基礎に算出・表示しております。
食べログ店舗会員向け集客サービス及びネット予約機能利用の有無は一切関係ありません。

アクセスアップ2

ページバナーに表示されることで、あなたのお店を発見してもらう機会を増やせます。
あなたのお店のエリア内でお店探しをしているユーザーを呼び込むことができます。

対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS ベーシックプランS

近隣店ページバナー

同エリア×同ジャンルの他店舗のページ内にあなたのお店のバナーを表示します。競合となりうる近隣の人気店など他店のお店ページにも、あなたのお店ページのバナーを表示することができ、同エリアでお店探しをしているユーザーに対して効果的なアピールができます。

スマートフォン版

PC版

同エリア×同ジャンルの他店※のお店ページに、貴店のお店ページのバナーを表示

※集客サービス非利用店舗

対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS ベーシックプランS

特長ワード

あなたのお店のウリや特長となるワードを登録することで、
ユーザーが登録したワードを検索した際に、
検索結果に優先的に表示されます。
お店の料理やイベントなどをワードに登録することで、そのワードに関心のあるユーザーへお店を認知してもらえます。

※食べログに登録のある料理ジャンルなど一部ワードは登録できません。

対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS

トップページバナー

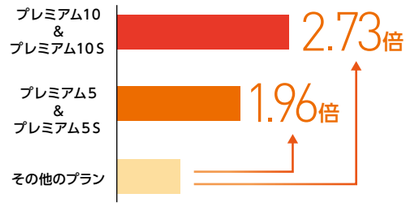
食べログトップページ、自店舗が所在する都道府県のトップページ、自店舗が所在する都道府県以下のエリアトップページの4階層のページに、あなたのお店のバナーを表示します。同エリアでお店探しをしているユーザーの多くにアピールすることができます。

※トップページの店舗は、プレミアムプラン契約店舗様よりローテーションで表示されます。

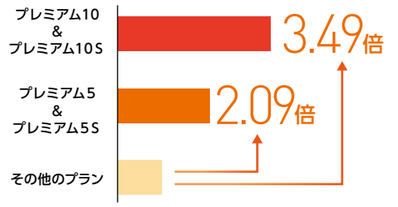
各プラン別の効果差

各プランごとのアクセスアップの働きかけの違いによる平均のアクセス数と予約組数の違いです。
お店のニーズに合わせてお選びください。

各プラン別の平均アクセス数



各プラン別の平均予約組数



※平均アクセス数は、各プラン利用全店舗の平均値（2017年5月度）
※平均予約組数は、各プラン利用全店舗の想定予約組数（予約専用番号コール成立数の70%とネット予約組数の合計値）の平均値（2017年5月度）
※「その他のプラン」を1とした場合の倍率　※利用全店舗の平均値であり、全ての店舗にアクセス数や予約組数の増加を保証するものではございません。

表現力アップ

お店のこだわりやウリの多くをユーザーに発信することができます。
ページにアクセスしたユーザーに対し、お店が訴求したい魅力を伝えることができます。

1 メイン写真枠追加
自店舗ページ上部にトップ写真枠を追加し、店舗様独自の写真を最大10枚まで設定することができます。

2 PR文・タイトル文
自店の魅力をアピールするPR文を入力することができます。店舗会員向けサービスプランをご利用の店舗は、検索結果にも表示されるようになります。

3 クーポン設定
クーポンを掲載し、ユーザーに訴求することができます。

4 お店のこだわり
料理、ドリンク、空間、サービス、料理人、その他の種別の情報を最大4つまで写真とテキストで自店のトップページに表示できます。

5 コースの登録
コースメニューを掲載することができます。任意に選択したコースを、ネット予約で受付することもできます。

6 お店が選ぶピックアップ口コミ
お店が選んだ口コミを、口コミの先頭に掲載することができます。

7 代表写真
お店が選んだ写真を、検索結果の写真として掲載することができます。

スマートフォン版

対応プラン：プレミアム10プランS / プレミアム5プランS / ベーシックプランS / ライトプランS

»店舗準会員

店舗ページ

検索結果

»店舗会員

店舗ページ

検索結果

PC版

対応プラン：プレミアム10プランS / プレミアム5プランS / ベーシックプランS / ライトプランS

»店舗準会員

店舗ページ

検索結果

※SP版・PC版いずれも「PR文・タイトル文」「クーポン設定」「コースの登録」は店舗準会員でも利用可能な機能です。

»店舗会員

店舗ページ

検索結果

ネット予約

在庫を登録することで、いつでも予約の受付が可能です。
ユーザーにとっても欠かせない機能です。

対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS ベーシックプランS ライトプランS

ネット予約がもたらすメリット

お店にとっても、ユーザーにとってもメリットの多い機能です。
ユーザーの使い方を知ることで、より集客力を向上させることが可能です。

お店のメリット

- 電話応対が不要になるので、忙しい時間でもサービスに集中することができます。
- 24時間365日いつでも予約を受け付けられるので、定休日や営業時間外の予約の取りこぼしが削減できます。
- 複数のコース掲載や大人数での予約も受け付けられるので、ユーザーへ複数の選択肢をお伝えできます。

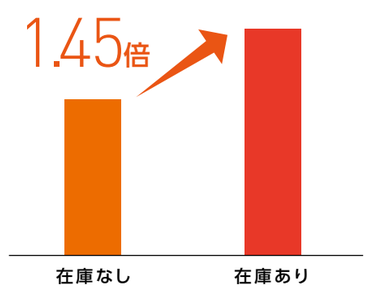
ユーザーのメリット

- 来店日時・人数を指定して、入れるお店だけが表示されるので、希望通りの予約をとることができます。
- 電話のできない会社や電車の中でも、すぐに予約が完了します。
- 電話しても繋がらなかったり、断られることもないので、予約自体をスムーズに行えます。

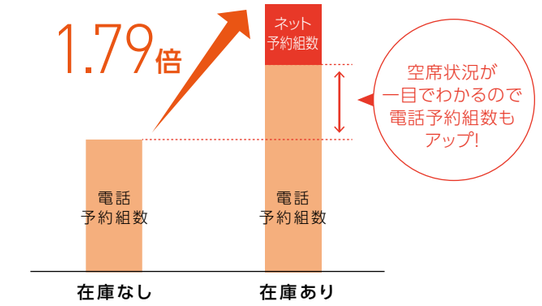
ネット予約の効果

ネット予約を活用することで、ネット予約のみならず、アクセス数や電話予約も増える傾向にあります。
ネット予約対応プランでも、在庫の有無で大きく効果に差がでます。

アクセス数



予約組数



※ネット予約対応プラン導入店舗の2017年5月度実績
※アクセス数は、該当店舗の平均値（2017年5月度）
※予約組数は、「在庫なし」の想定予約組数（予約専用番号コール成立数の70%）と「在庫あり」の想定予約組数（予約専用番号コール成立数の70%とネット予約組数の合計値）の平均値（2017年5月度）
※「在庫なし」を1とした場合の倍率　※該当店舗の平均値であり、全ての店舗にアクセス数や予約組数の増加を保証するものではございません。

ネット予約運用2つのポイント

日々の運用のポイントは2つです。スマホでも簡単に操作が可能です。

1 予約内容の確認
予約通知メールを確認し、お使いの予約台帳へ転記

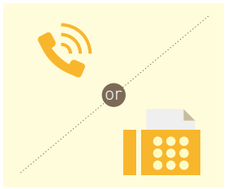
ユーザーがネット予約すると、すぐにメールが届きます。日時・人数・お名前を今お使いの予約台帳へ転記して下さい。任意の日時に予約受付を締切るように設定することもできるので、安心してお使いいただけます。

食べログに
新しい予約が入りました。

お名前（ふりがな）：×××××様
日時：4月1日
来店時間：17時～
人数：2名
コース：記念日ディナーコース
…

確認漏れが心配な場合は、電話通知もしくはFAX通知でお知らせ

ネット予約が入ったら即時にお店へお知らせするので、PCを開かなくても予約をご確認いただけます。



※どちらか一方のご利用となります。サービス詳細に関しては、担当営業にご確認ください。

2 在庫の調整
ネット予約在庫の開け閉め

食べログネット予約への対応
自動で在庫調整が行われます。

電話や他サイト ネット予約への対応
電話もしくは他社ネット予約からご連絡があった場合、それをネット予約にも反映させるため処理を行ってください。スマホで簡単に操作できます。

操作方法が心配な場合は、ネット予約専用窓口でサポート

お電話にて、操作・設定に関してサポートを実施しておりますので、安心してお使いいただけます。

※電話のみのお問い合わせ窓口となります。

Tポイント

「貯まる」「使える」お店になることで、
ユーザーの来店動機を高めることができます。

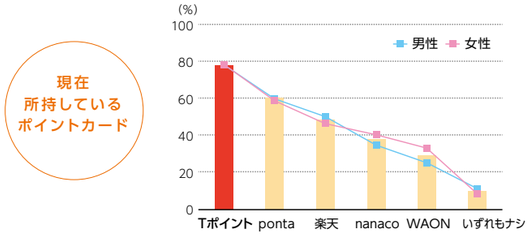
対応プラン プレミアム10プランS プレミアム5プランS ベーシックプランS ライトプランS

Tポイントの優位性

もっとも使われているTポイントと連携することで、多くのユーザーを呼び込むことができます。

Tポイントは、**もっとも使われている**
ポイントカードです。

利用者数 (2017年2月末) 6,188万人



※株式会社ドゥ・ハウス調べ(2016年7月調査実施)

貯めたポイントは、
多くの提携店舗でご利用いただけます。

提携企業 (2017年2月末) 168社

提携店舗数 (2017年2月末) 634,045店舗

主な
Tポイント
提携先

ENEOS / TSUTAYA / FamilyMart / スリーエフ / AUTOBACS / SPORTS DEPO / YAHOO! JAPAN / ガスト / NIPPON Rent-A-Car / SoftBank / maruetsu / MITSUKOSHI / ISETAN

「Tポイントが貯まる・使えるお店」は
サイト上に表示されるので、ユーザーに選ばれやすくなります。

※仕様、デザインは変更となる場合があります。

Tポイントが「貯まる」「使える」お店になるメリット

会員数6,000万人以上と
普及率・認知度が高いので、
**「Tポイントが貯まる」ことが
来店動機に繋がる。**

ポイント還元率が高いので、
**大人数の宴会幹事に
選ばれやすくなる。**

Tカードユーザーが他のお店や
食べログで貯めた
**「ポイントを使える」ことが
来店動機に繋がる。**

**費用負担なしで、
実質的な値引き**ができる。

ユーザーのメリット

貯める

食べログからネット予約をして来店したユーザーに
Tポイントが付与されます。
Tポイントは利用者数、提携先が多く、集客効果を高
める特典として期待できます。

ネット予約人数1名あたり
ディナー 50ポイント
ランチ 10ポイント

50ポイントは、コンビニでの**10,000円分**の
買い物で貯まるポイントに相当します。

※ランチ、ディナーの別は時間帯によります。
（ディナーは16:00～翌5:59／ランチは6:00～15:59）
※ネット予約後、キャンセルされた場合（店舗側でキャンセル処理した場合を含む）は
ポイント付与されません。

使う

2017年8月※1より、ユーザーがTポイントをお店で
使えるようになります。
ユーザーが使ったポイントはお店に返還される仕組
みなので、お店が費用負担することなく、実質的な
値引きができます。

T-POINT 1ポイント ＝ 1円※2 として飲食代金に充当できます。

※1：ご利用にあたっては、別途オンライン上でのお申込が必要となります。スケジュール、
仕様は変更となる可能性があります。
※2：Tポイントご利用はコース予約のみで、100ポイント単位でご利用いただけます。

サポートサービス

詳細なレポートや専用デスクによるサポートで、
お店の集客力をより高めていただくことができます。

対応プラン　プレミアム10プランS　プレミアム5プランS

サポートの流れ

1　効果分析／トレンドレポート　▶　2　専用デスク（電話窓口）のご利用　▶　3　入力・設定代行

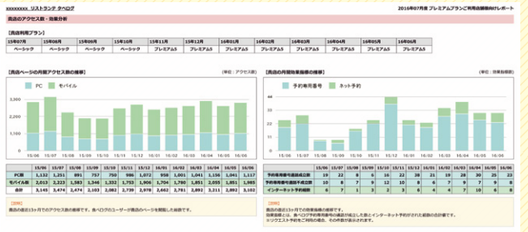
1 効果分析／トレンドレポート

プレミアムプラン限定で集計した各種指標や、改善の為のポイント、近くのエリアのマーケット情報など
このレポートでしかわからない情報を毎月1回ご提供します。

»効果に関してのレポート

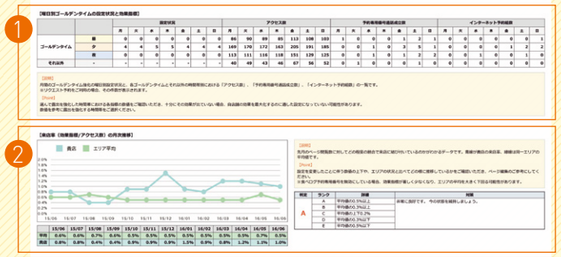
1 曜日別ゴールデンタイムの設定状況と効果指標

設定したゴールデンタイムと、それによる効果を複数の指標からご確認いただけます。設定する時間帯を何度か変えていくことで、自ずとお店の強化すべき時間帯が明確になり、効果の最大化をはかっていただけるようになります。



2 来店率（効果指標/アクセス数）の月次推移

あなたのお店の来店率と、同一エリアのお店の平均来店率をご確認いただけます。店舗ページの効率的な設定ができているかを確認し、改善に役立てられます。

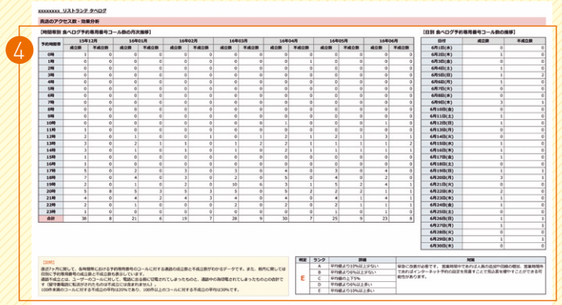


3 貴店ページと一緒に見られている店舗（上位30店舗分）

あなたのお店のページを閲覧したユーザーが、前後に閲覧しているお店のランキングとそのアクセス数をご確認いただけます。
あなたのお店はどこのお店と比較されているのか、そのお店のページはどうなっているのか、また、メニューや価格設定はどうなのかなど幅広い分野でご活用いただけます。

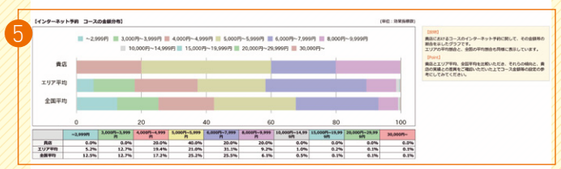
4 時間帯別／曜日別 食べログ予約専用番号コール数の月次推移

時間帯別／曜日別の通話の不成立数をご確認いただけます。平均値より不成立数が多ければ、予約毀損の可能性があるため、店舗の応対方法やネット予約の活用など、取りこぼさない改善を実施する必要があります。



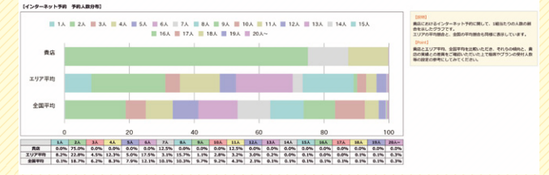
5 ネット予約コースの金額分布

お店のネット予約コースの金額割合がエリア平均・全国平均と比較してご確認いただけます。あなたのお店の中で人気のコースは何か、他のお店と比較して価格設定はどうなのかなど店舗運営にご活用いただけます。



その他

- ●エリア×ジャンル別　掲載店舗数ランキング
- ●エリア×ジャンル別　集客サービス導入店舗数ランキング
- ●エリア×ジャンル別　プレミアムプラン導入店舗数ランキング
- ●ネット予約　コースと席のみ比率
- ●ネット予約　予約人数分布
- ●貴店のページ別アクセス数



2 専用デスク（電話窓口）のご利用

プレミアムプランご利用店舗様専用の電話窓口を設けておりますので、レポートの情報をもとに、今後の店舗ページや設定の改善のご相談をいつでもお受けさせていただきます。レポートの見方や食べログの活用方法まで丁寧にサポートいたします。

※電話のみの問い合わせ窓口となります。

3 入力・設定代行

プレミアムプランご利用店舗様専用の電話窓口、FAX、メールにて入力・設定代行の依頼が可能です。時間がなかなかとれない方やPCの操作が苦手な方でも、代行して登録しますので、店舗ページや設定の変更が滞ることがないように食べログをご活用いただけます。

※掲載開始前の入稿、当日空席検索の設定、写真撮影はサービスの対象外となります。
※入力・設定代行は毎月1回限りとなります。